



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



ИНСТИТУТ ИЗУЧЕНИЯ
ДЕТСТВА, СЕМЬИ
И ВОСПИТАНИЯ



Сценарий занятия | 8–9 классы

КАК СОЗДАВАТЬ СВОЙ БИЗНЕС?



КОЛЛЕКТИВИЗМ

СОЗИДАТЕЛЬНЫЙ ТРУД

 РАЗГОВОРЫ
О ВАЖНОМ



СЦЕНАРИЙ

занятия «РАЗГОВОРЫ О ВАЖНОМ»

для обучающихся 8–9 классов

Занятие 20

Как создавать свой бизнес?

Дата занятия: 26 января 2026 года.

Цели занятия: формирование и развитие представлений обучающихся о предпринимательстве как возможности реализовать свою мечту и принести реальную пользу обществу; осмысление роли предпринимательства в отечественной экономике; развитие навыков предпринимательской деятельности, командной работы и создания новых и востребованных продуктов.

Формирующиеся ценности: коллективизм, созидательный труд.

Основные смыслы

- Бизнес — ответственный выбор человека, возможность реализовать свою мечту и содействовать улучшению жизни людей.
- Предпринимательская деятельность — это не только личный успех, но и результат работы команды.
- Государство активно поддерживает предпринимательство, стимулируя экономическое развитие и социальную активность различными вспомогательными мерами.

Продолжительность занятия: 30 минут.

Рекомендуемая форма занятия: познавательная беседа. Занятие включает просмотр видеоматериалов и выполнение практического и интерактивного заданий.

Комплект материалов:

- сценарий;
- методические рекомендации;
- видеоматериалы;
- практическое задание;
- интерактивное задание;
- презентация.

Этапы занятия

Мотивационно-целевой этап: просмотр видеоролика-анонса, беседа.

Основной этап: беседа, просмотр и обсуждение видеоролика, выполнение практического и интерактивного заданий.

Заключительный этап: беседа.

Мотивационно-целевой этап

Учитель: Ребята! Сегодняшнее занятие я хочу начать с важной новости. У вас есть возможность отправиться в Международный детский центр «Артек» на четвертую смену, в рамках которой впервые пройдет дополнительная общеразвивающая программа проекта «Разговоры о важном».

Смена пройдет с 10 (11) апреля по 30 апреля (1 мая). Участниками могут стать дети с 11 до 17 лет.

Чтобы попасть на эту программу, нужно пройти конкурсный отбор, который стартует уже сегодня, **26 января**. Для этого вам нужно вместе с родителями (законными представителями) **до 15 февраля** заполнить заявку на сайте, записать видеовизитку и выполнить творческое задание.

Все подробности, сроки и условия участия вы можете узнать на официальном сайте конкурса.

**Комментарий для учителя: слайд с информацией о смене в «Артеке» дан в конце презентации.*

*Учитель организует **просмотр видеоролика-анонса с Дианой Енакаевой.***

Учитель: Сегодня мы поговорим о том, как превратить идею в успешное и полезное дело и совершить свои первые шаги в мире бизнеса. Как вы понимаете, что такое бизнес?

Ответы обучающихся.

Учитель: Бизнес — это получение прибыли за счет производства или перепродажи товаров или услуг. Кто-нибудь из вас задумывался, что хотел бы в будущем создавать? Может, в вашем окружении есть родственники или знакомые, которые имеют свой бизнес? Что вы знаете об их деле?

Ответы обучающихся.

Основной этап

Учитель: Часто считают, что заниматься бизнесом означает лишь стремление заработать деньги и быть независимым. Действительно, бизнес — это возможность принимать самостоятельные решения, но и ответственность за судьбу своего дела ложится на самого предпринимателя.

Вопросы для обсуждения:

- Как вы думаете, какие возможности дает предпринимательская деятельность?
- Что важнее для долгосрочного успеха: любовь к своему делу или его коммерческая выгода? Можно ли совместить и то и другое?
- Зачем, собственно, нужен бизнес?

Ответы обучающихся.

Учитель: Давайте узнаем подробнее, что такое бизнес и какой бизнес можно назвать успешным, у председателя Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», основателя группы компаний «Р-Фарм» Алексея Евгеньевича Репика.

Учитель организует **просмотр видеоролика-интервью с Алексеем Репиком.**

Учитель: Любой бизнес начинается со стремления реализовать свою мечту, раскрыть талант и превратить любимое увлечение или смелую идею в дело всей жизни. Однако это лишь начало. Настоящая ценность рождается тогда, когда это стремление реализует потребности других людей. Так бизнес обретает социальный смысл: он создает полезные товары и услуги, решает актуальные проблемы, приносит пользу обществу.

Вопросы для обсуждения:

- Какие примеры такого бизнеса вы знаете?

- Какой реальной проблеме или потребности людей они служат, помимо получения прибыли?

Ответы обучающихся.

Учитель: Взгляните на этих молодых предпринимателей (*презентация к занятию, слайд 2*). Ими движет желание решить конкретную проблему, сделать что-то полезное или дать другим то, что нравится им самим. Можно, конечно, перепродавать какие-то предметы и получать прибыль от разницы в цене, а можно наладить свое производство, принося пользу не только себе, но и другим.

Вопросы для обсуждения:

- Как вы думаете, что дало мотивацию этим молодым предпринимателям в начале их пути? К какой цели они стремились?
- Что важнее: быть первым на рынке (придумать что-то совершенно новое) или быть лучшим для своего потребителя?
- Можно ли согласиться с идеей, что предпринимательство — это состояние души и образ жизни?

Ответы обучающихся.

Учитель: Предприниматели все чаще внедряют современные технологии для продвижения своих товаров и услуг, благодаря чему открываются новые перспективы для роста экономики, ускоряется научно-технический прогресс, создаются дополнительные рабочие места.

Вопросы для обсуждения:

- Каким образом бизнес влияет на научно-технический прогресс?
- Какие примеры взаимовлияния бизнеса и науки вы знаете?

Ответы обучающихся.

Учитель: Увлеченность, системный труд, ясная цель являются тем самым фундаментом, на котором строится любое важное дело. А способность увидеть перспективу, не испугавшись трудностей, отличает настоящего предпринимателя от обычного мечтателя.

Вопросы для обсуждения:

- Как вы думаете, что нужно вам, чтобы начать свое дело?
- Подумайте, с чего начинается бизнес. Аргументируйте свою точку зрения.

Ответы обучающихся.

Учитель: Взгляните на схему (презентация к занятию, слайд 3). Как мы видим, любой бизнес начинается с идеи, нужно только ее найти. Увлечения, хобби могут дать хороший стимул, ведь это ваши умения, это то, чем вы любите заниматься. А если это будет полезно кому-то, значит, ваш проект может стать жизнеспособным. Представьте, что в вашем товаре/услуге нуждаются люди в вашем регионе? С чего вы начнете?

Ответы обучающихся.

Учитель: Когда вы понимаете, что ваша идея полезна и востребована на потребительском рынке, следующим этапом

станет превращение идеи в реальный бизнес-проект. Необходимо исследовать рынок: выяснить масштабы спроса, изучить конкурентов и целевую аудиторию. Подумайте: сколько людей готовы купить ваш товар или услугу? Насколько сильна конкуренция (*презентация к занятию, слайд 4*)?

Вопросы для обсуждения:

- Почему в одной и той же сфере может быть огромное количество предложений? Например, салонов красоты или кафе на одной улице?
- На что рассчитывают предприниматели, предлагая неуникальный товар?

Ответы обучающихся.

Учитель: Даже если продукт или услуга не отличаются новаторскими особенностями, предприниматели определяют для себя уровень качества продукта, грамотно его позиционируют и дают отличительную рекламу. Итак, мы приблизились к этапу разработка бизнес-плана, когда прописываются цели проекта, структура расходов и доходов.

Какие знания и навыки вам пригодятся, когда вы окажетесь на этом этапе?

Ответы обучающихся.

Учитель: Деловому человеку мало быть увлеченным, очень важно быть ответственным, честным, порядочным, образованным, способным к общению с самыми разными людьми. Когда мы говорим о портрете успешного предпринимателя, мы отмечаем у него наличие мягких навыков (4К: критическое мышление; коммуникация; кооперация; креативность). Это очень

помогает в предпринимательстве (*презентация к занятию, слайд 5*).

Вопросы для обсуждения:

- Почему постоянный процесс обучения считается важным условием успеха?
- Как вы думаете, чему сложнее всего научиться?
- С какими страхами сталкиваются начинающие предприниматели? Откуда появляются страхи? (*От незнания, неумения*)

Ответы обучающихся.

Учитель: Зачастую наши внутренние страхи и незнание простых алгоритмов мешают сделать первый шаг. В успехе бизнеса большую роль играет ваше окружение: семья, единомышленники — те люди, которые готовы помочь и поддержать, дать совет и нужный стимул.

Вопросы для обсуждения:

- В чем состоит важность команды для реализации бизнес-идеи?
- Кто может стать вашими единомышленниками? Где их можно найти?
- Знаете ли вы примеры семейного бизнеса?

Ответы обучающихся.

Учитель: Итак, у нас готов алгоритм, по которому мы можем начать создание бизнеса: от разработки идеи — до первых практических шагов (*презентация к занятию, слайд 7*). Теперь давайте проверим его работу на практике.



Учитель организует выполнение **практического задания «Стартап-команда»**, в ходе которого обучающиеся разделяются на три команды и получают ситуации (презентация к занятию, слайд 8). Задача — проанализировать, найти бизнес-идею для героев, прописать основные шаги по алгоритму (приложение 1). Результаты представят капитаны команд, объяснив идею, решение и первые предпринимательские шаги.

Ситуация 1. В городе N есть несколько кафе, в которых можно попробовать необычные блюда этого региона. Однако о них мало кто знает. Туристы посещают сетевые рестораны. Среди жителей есть семья Ивановых: Наташа увлекается историей и краеведением, а ее старший брат Иван учится в колледже, отлично монтирует видео и активен в соцсетях.

Ситуация 2. Алексей, ученик 9 класса. Он с детства увлекается рисованием, много рисует для себя, друзей и родных. Умеет создавать цифровые иллюстрации и портреты. Отдает своему хобби достаточно много времени и сил.

Ситуация 3. Анна, ученица 8 класса. Любит готовить. В последнее время увлеклась созданием красивых и вкусных десертов. Она следит за блогами кондитеров, экспериментирует с оформлением и ищет необычные сочетания вкусов.

Учитель: Когда ваша идея получила свое практическое выражение, продуман алгоритм по ее реализации, есть команда, желание сделать этот мир лучше и принести пользу людям — вы имеете право по закону совершать первые сделки¹. Правда, с согласия родителей или официальных представителей. Процесс регистрации в качестве предпринимателя построен таким образом, чтобы плательщик смог зарегистрироваться и взаимодействовать с налоговой службой, не выходя из дома (презентация к занятию, слайд 9).

¹ Закон позволяет открыть бизнес с 14 лет.

В России действует система поддержки для тех, кто делает первые шаги в сфере бизнеса, чтобы снять самые сложные барьеры на старте: гранты, партнерские взаимодействия, образовательные мероприятия, конкурсы (*презентация к занятию, слайд 10*).

Вопросы для обсуждения:

- Какая поддержка, на ваш взгляд, самая результативная и необходимая?
- Что приобретет предприниматель, даже если не получит грант или победу в конкурсе?
- Что вы можете сделать уже в ближайшее время, чтобы стать частью предпринимательской среды?

Ответы обучающихся.

Учитель организует **выполнение интерактивного задания «Кроссворд»**.

Заключительный этап

Учитель: Предпринимательство — это гораздо больше, чем просто способ заработка. Это, прежде всего, ответственный жизненный выбор. Выбор в пользу того, чтобы превратить свою мечту и талант в конкретное дело, которое сделает жизнь других людей лучше, удобнее, интереснее.

Но этот путь невозможно пройти в одиночку. Любое значимое дело — это всегда результат работы команды. Государство сегодня активно помогает начинающим предпринимателям. Оно заинтересовано в вашей энергии и идеях, потому что именно молодые предприниматели — это будущее экономики и социальной сферы нашей страны.

Вопросы для обсуждения:

- Назовите одну ключевую мысль сегодняшнего занятия, которая особенно вам запомнилась. Объясните свой выбор.
- Возникло у вас желание сделать первые шаги в предпринимательстве?
- Какие перспективы вас привлекают?

Ответы обучающихся.

Постразговор

Уважаемые коллеги!

Предлагаем вам и обучающимся поучаствовать во Всероссийской акции «Открывая новое» (презентация к занятию, слайд 11).



Что почитать

- Андрусов А. «Твой первый бизнес»
- Булавкина Л. «Почти взрослый бизнес»
- Зобнина М. «Почти взрослые деньги»
- Зобнина М. «Бизнес Teens. Как начать свое первое дело и добиться успеха»
- Попова Т. «Деньги в руках литературных героев»

Что посмотреть

- Фильм Движения Первых «Как создавать свой бизнес»

Проектная и внеурочная деятельность, внеклассные мероприятия

- Всероссийская акция «Открывая новое»: обучающиеся организуют «Ярмарку волонтеров (мини-предпринимателей)». Для этого предлагается провести беседу о том, как можно улучшить жизнь каждого участника и своего коллектива в целом, придумать идеи и сформировать команды по интересам (или по коллективам класса) для проведения ярмарки. В процессе проведения ярмарки участники делают фото и снимают видео, которые публикуют на личных страницах в социальной сети «ВКонтакте» не позднее 1 февраля 2026 года. Пост должен сопровождаться официальными хештегами #ОткрываяНовое, #ДвижениеПервых, #НавигаторыДетства, #Росдетцентр.
- «Стартап за партой»: акселерационная программа технологических идей школьников от 12 до 17 лет в области агротехнологий, финтехнологий и геймификации сельского хозяйства от Россельхозбанка: <https://rshbdigital.ru/students-and-applicants/shkolnyj-akselerator>



Приложение 1

Алгоритм создания бизнеса

1. Идея бизнеса:

2. Анализ рынка:

Потребности людей

Конкуренты

3. Какая ценность продукта/услуги?

4. Какое решение предлагается?

5. Команда:

6. Реклама:

Название, слоган
